—LISBON CRUISE CLUB—

5ª Reunião Ordinária

25 de setembro de 2014

Gare Marítima da Rocha Conde de Óbidos

—LISBON CRUISE CLUB—

5ª Reunião Ordinária_25 de setembro de 2014

agenda

10:00 – Comparência na Gare Marítima da Rocha Conde de Óbidos

10:15 – Entrega do Protocolo e das Adendas ao Protocolo

10:20 – Adesão de Novas Partes – Assinatura da Adenda ao Protocolo

10:30 – *Cruise Day Lisbon* 2014 (balanço) e *Cruise Day Lisbon* 2015

11:00 – Plataforma online

11:15–Apresentação dos resultados dos inquéritos realizados aos passageiros de cruzeiro em 2013

11:45 – Fim da reunião

—LISBON CRUISE CLUB—

5ª Reunião Ordinária_25 de setembro de 2014

evolução

- **28 de fevereiro de 2012**
  - ✓ assinatura do protocolo de colaboração "Lisbon Cruise Club"
  - ✓ 18 membros fundadores
- **23 de março de 2012**
  - ✓ 1ª Reunião Ordinária
  - ✓ assinatura do primeiro aditamento
  - ✓ adesão de 10 novos membros
- **02 de maio de 2012**
  - ✓ 1ª Reunião Extraordinária
  - ✓ assinatura do segundo aditamento
  - ✓ adesão de 3 novos membros
- Denuncia de um membro
- **18 de outubro de 2012**
  - ✓ 2ª Reunião Ordinária
  - ✓ assinatura do terceiro aditamento
  - ✓ adesão de 2 novos membros
  - ✓ seleção de logótipo
- **01 de julho de 2013**
  - ✓ 3ª Reunião Ordinária
  - ✓ assinatura do quarto aditamento
  - ✓ adesão de 2 novos membros
- **17 de dezembro de 2013**
  - ✓ 4ª Reunião Ordinária
  - ✓ assinatura do quinto aditamento
  - ✓ Adesão de 4 novos membros
- **38 membros associados**

—LISBON CRUISE CLUB—

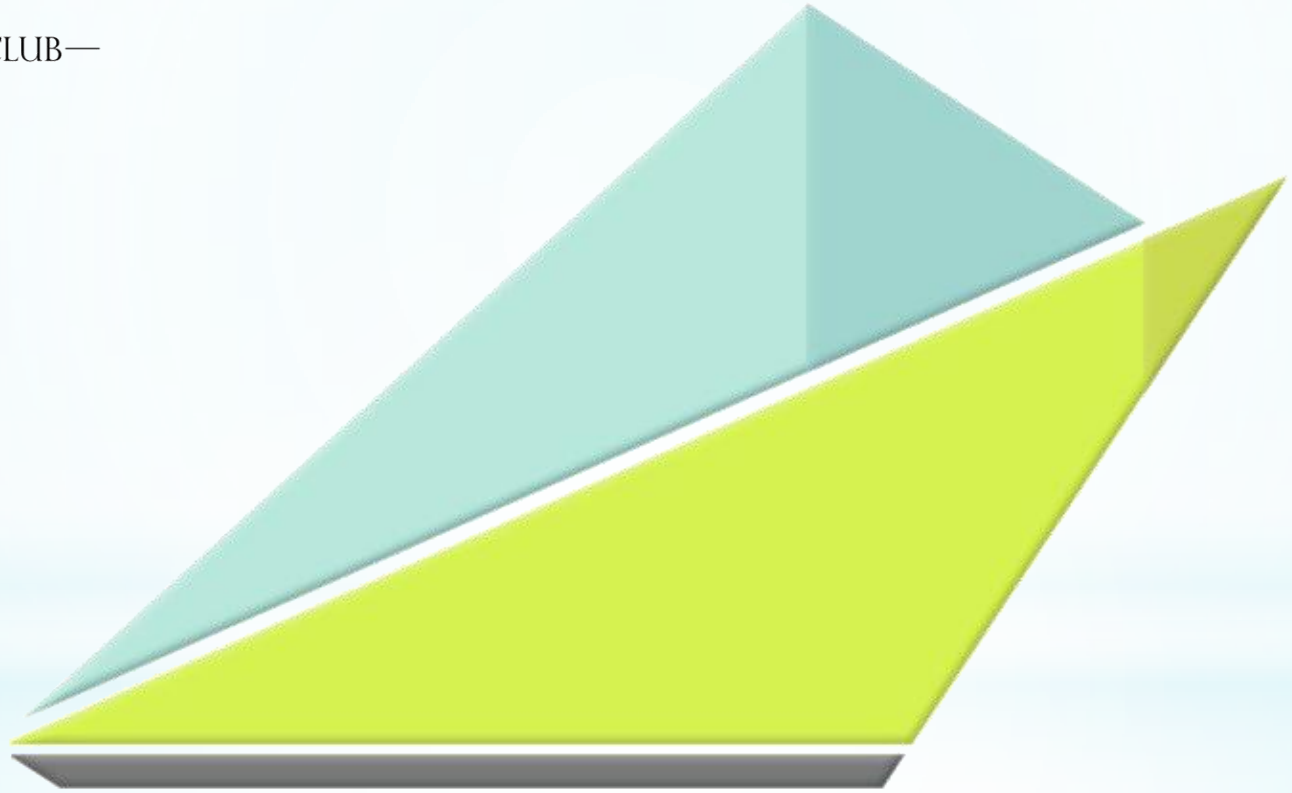
5ª Reunião Ordinária_25 de setembro de 2014

adesão de novas partes

- Amarnave – Serviços Marítimos, Lda.
- Estoril Sol (III) Turismo, Animação e Jogo, S.A.
- Hard Rock Café (Portugal), S.A.
- Junta de Freguesia da Estrela
- LCT – Lisbon Cruise Terminals, LDA
- Newmap, Lda.
- Polícia Municipal de Lisboa da Câmara Municipal de Lisboa
- Portuscale Cruises

—LISBON CRUISE CLUB—

1ª Edição



CRUISEDAYLISBON

26 de abril de 2014

Material Promocional
programa e convite

—LISBON CRUISE CLUB—

CRUISEDAYLISBON

CRUISEDAYLISBON
um dia a bordo!

Um dia exclusivamente dedicado ao turismo de cruzeiros e dirigido ao grande público

PROGRAMA

10:00 SESSÃO DE ABERTURA DO CRUISE DAY LISBON E DO FÓRUM "VAMOS FALAR SOBRE CRUZEIROS"

Governo (a designar)
António Costa / Presidente da CML

10:15 "CRUZEIROS – UM SEGMENTO DO TURISMO"

Moderador Belmar da Costa / Diretor Executivo da Associação dos Agentes de Navegação de Portugal

Cristina Salsinha / Direção de Planeamento Estratégico do Turismo de Portugal, I.P.

Pedro Cunha Rosa Costa Ferreira / Presidente da Direção da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo

10:45 ABERTURA DA "MONTRA DE CRUZEIROS" E COCKTAIL

11:15 "CRUZEIROS : UMA DIVERSIDADE DE EXPERIÊNCIAS"

Moderador Fernando Santos / Global Sea, Infocruzeiros

Francisco Teixeira / Diretor-Geral da Melair

Eduardo Cabrita / Diretor-Geral da MSC Cruzeiros

Jorge Carreiras / Diretor-Geral da Line C

Rui Alegre / CEO da Portuscale Cruises

12:30 ALMOÇO LIVRE

14:30 "CRUZEIROS – E A CIDADE"

Moderador Pedro Chenrim / Diretor da Ambitur

André Barata Moura / Coordenador do Observatório do Turismo de Lisboa

Carla Salsinha / Presidente da Direção da União de Associações de Comércio e Serviços

Paulo Mendonça / Vice-Presidente da Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

Vasco Mello / Vice-Presidente da Associação de Dinamização da Baixa Pombalina

15:30 "LISBOA – UMA REFERÊNCIA INTERNACIONAL DOS CRUZEIROS"

Andreia Ventura / Vogal do Conselho de Administração da APL

16:00 ENCERRAMENTO DO FÓRUM

17:00 ENTREGA DOS PRÉMIOS AOS PARTICIPANTES NA REGATA CRUISE DAY LISBON

19:30 ENCERRAMENTO DA "MONTRA DE CRUZEIROS"

OUTRAS AÇÕES

11:00 – 19:00
Visitas Navio-Escola Sagres

12:30 – 15:30
Regata Cruise Day Lisbon Belém - Parque das Nações – Belém

14:00 - 15:00
Desfile de embarcações tradicionais

14:30 – 16:30
Visita ao navio de cruzeiros MSC Orchestra, Santa Apolónia
(entrada limitada mediante inscrição no site www.lisboncruiseclub.com)

—LISBON CRUISE CLUB—

Material Promocional
mupi e tela

CRUISEDAYLISBON

Comunicação

—LISBON CRUISE CLUB—

CRUISEDAYLISBON

Cruise Day Lisbon quer dinamizar indústria

Cruise Day Lisbon assinala crescimento do setor na capital

39 Cruzeiros

1ª EDIÇÃO COM BALANÇO "MUITO POSITIVO"

Porto de Lisboa dedica dia aos navios de cruzeiro

'CRUISE DAY LISBON' REPRESENTA UM REFORÇO DA APOSTA NO MERCADO DOS CRUZEIROS

Amanhã a capital portuguesa celebra a sua ligação ao sector dos cruzeiros.

'Dia dos Cruzeiros' gera debate sobre o sector

Colocado por redacção em Abril 22, 2014 0 Comentários

No dia 26 de Abril realiza-se a primeira edição do 'Cruise Day Lisbon', um dia exclusivamente dedicado ao turismo de cruzeiros.

A partir das 10h, mais de 15 personalidades ligadas ao turismo e à cidade de Lisboa reúnem-se na Gare Marítima de Alcântara para participar no fórum 'Vamos Falar sobre Cruzeiros'. Na sessão de abertura estará o presidente da Câmara Municipal de Lisboa, António Costa.

O Fórum será composto por diferentes painéis de debate, que ao longo do dia vão abordar os diversos temas que têm marcado o turismo de cruzeiros, desde o enquadramento actual do sector à relevância económica, destinos e mais-valias desta vertente turística.

De manhã serão abordadas as especificidades do sector dos cruzeiros e a crescente diversificação da oferta no segmento dos cruzeiros, enquanto à tarde as principais associações de turismo, comércio e serviços da cidade irão discutir o impacto económico da indústria dos cruzeiros, para que se possam comparar os seus custos e benefícios, e perceber de que forma é um sector relevante para a criação de riqueza para a cidade.

11:58h - 16/04/2014

"Vamos falar sobre Cruzeiros" debate futuro do sector

11:24h - 16/04/2014

facebook

Entrevistas
Ag. Profissional
OT's e AV's
Alojamento
Produtos/Serviços
Transportes
Política Turística
Eventos

O Cruise Day Lisbon, um dia exclusivamente dedicado ao turismo de cruzeiros, acontece pela primeira vez a 26 de Abril. Na programação está incluído o Fórum "Vamos falar sobre cruzeiros",que reúne, a partir das 10 horas da manhã, na Gare Marítima de Alcântara, mais de 15 personalidades ligadas ao turismo e à cidade de Lisboa, como António Costa, presidente da Câmara Municipal de Lisboa, na sessão de abertura evidenciando a relevância desta iniciativa para a capital, dedicada a um sector que tem contribuído de forma significativa para a economia da cidade, representantes do Turismo de Portugal e da Associação Portuguesa de Agências de Viagens e Turismo (APAVT), António Belmar da Costa, director da Associação dos Agentes de Navegação, como moderador de um dos painéis, bem como a jornalista Cristina Amaro, da SIC Notícias e Pedro Chenrim, director da revista Ambitur.

O Fórum será composto por diferentes painéis de debate, que ao longo do dia vão abordar os diversos temas que têm marcado o turismo de cruzeiros, no sentido de informar o grande público sobre esta temática: desde o enquadramento actual do sector à relevância económica, destinos e mais-valias desta vertente turística.

Terá ainda lugar uma intervenção de Andreia Ventura, da Administração do Porto de Lisboa, entidade anfitriã do evento, numa abordagem ao posicionamento da capital como uma referência internacional dos cruzeiros, e ao papel estratégico que o Porto de Lisboa tem desempenhado na consolidação do crescimento deste segmento. Todas as iniciativas do Cruise Day Lisbon têm entrada livre.

—LISBON CRUISE CLUB—

Fórum
"Vamos falar sobre cruzeiros"

CRUISEDAYLISBON

—LISBON CRUISE CLUB—

Montra de Cruzeiros

CRUISEDAYLISBON

—LISBON CRUISE CLUB—

Outras ações

CRUISEDAYLISBON

Visita de 150 pessoas
ao navio de cruzeiros
MSC Orchestra

Mais de 3 mil visitantes
ao Navio-Escola Sagres

Desfile de 11
embarcações tradicionais

Caravela Vera Cruz

Regata Cruise Day Lisbon
com 52 embarcações

—LISBON CRUISE CLUB—

Contas

CRUISEDAYLISBON

Ações	V. Unitário	Quantidade	TOTAL
Montra			
Stand	511,56 €	1	511,56 €
Hospedeiras	100,00 €	2	200,00 €
TOTAL			**711,56 €**
Material Promocional			
Flyers	0,04 €	15 000	650,00 €
Mupis	11,55 €	30	346,50 €
Lona	940,00 €	1	940,00 €
TOTAL			**1.936,50 €**
Regata			
Lanche	10,00 €	200	2.000,00 €
Prémios	25,10 €	6	150,60 €
TOTAL			**2.150,60 €**
Fórum			
Audiovisuais, Decoração, Voz off e Protocolo e Direção de Produção e Conceção Gráfica	5.000,00 €	1	5.000,00 €
TOTAL			**5.000,00 €**
NRP Sagres			
TOTAL			**4.268,09 €**
TOTAL			
Montra, material promocional, regata, fórum e NRP Sagres			**14.066,75 €**

Questionário aos expositores

—LISBON CRUISE CLUB—

CRUISEDAYLISBON

- 56% avaliaram o evento como muito bom e excelente
- à exceção de um inquirido, todos concordaram com o programa do evento
- 55% avaliaram a promoção do evento como boa e muito boa e os restantes 44% como suficiente e fraca
- 67% avaliaram a organização e funcionamento do evento como muito boa e excelente e os restantes 33% como boa
- 67% consideram Abril, Maio, Junho o melhor período para a realização deste género de evento
- divulgar a marca e promover produtos e/ou serviços foram os principais objetivos identificados para participar na Montra de Cruzeiros
- à exceção de um inquirido, todos concordaram que os objetivos foram atingidos ou parcialmente atingidos

—LISBON CRUISE CLUB—

Questionário aos expositores

CRUISEDAYLISBON

- para 67%, em termos de negócios, a Montra de Cruzeiros correspondeu às expetativas
- 78% avaliaram a Montra de cruzeiros como boa e muito boa
- à exceção de um inquirido, todos avaliaram a participação na montra de cruzeiros como positiva, e a maioria pensa participar na próxima edição
- à exceção de um inquirido, todos avaliaram as ações paralelas que decorreram durante a Montra de Cruzeiros como boas e muito boas
- à exceção de um inquirido, todos consideraram que as ações paralelas foram relevantes para a sua participação na Montra de Cruzeiros
- à exceção de um inquirido, todos consideraram que a montra foi representativa do setor
- todos concordaram com a duração da Montra de Cruzeiros

Questionário aos expositores

—LISBON CRUISE CLUB—

CRUISEDAYLISBON

- à exceção de um inquirido, todos consideraram que o horário da Montra de Cruzeiros foi o mais adequado
- à exceção de um inquirido, todos consideraram que a disposição dos espaços na Montra de Cruzeiros foi o mais adequado
- à exceção de um inquirido, todos indicaram que pretendem participar na próxima edição com um espaço igual

Comentários e sugestões

- maior e melhor divulgação/comunicação do evento
- distribuição de convites direcionados
- a data escolhida não foi a melhor, o que limitou a presença dos media
- maior envolvimento no fórum de quem faz cruzeiros
- exposição de fotos – concurso, postais, maquetas/ship models

—LISBON CRUISE CLUB—

Balanço Muito Positivo

CRUISEDAYLISBON

- iniciativa inédita
- um dia exclusivamente dedicado ao turismo de cruzeiros e dirigido ao grande público, de entrada livre
- possibilidade de informar o grande público sobre a temática dos cruzeiros, desde o enquadramento atual do setor à relevância económica, destinos e mais-valias desta vertente turística
- primeira feira nacional de cruzeiros que contou com a presença de 17 expositores
- possibilidade de dar a conhecer um navio de cruzeiros por dentro, em todas as suas valências
- diversidade de ações paralelas que constituíram uma atração para o grande público
- 2 mil visitantes
- "Este é um projeto feliz e de grande importância para o futuro e para a economia da cidade de Lisboa" – Fernando Medina, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa

—LISBON CRUISE CLUB—

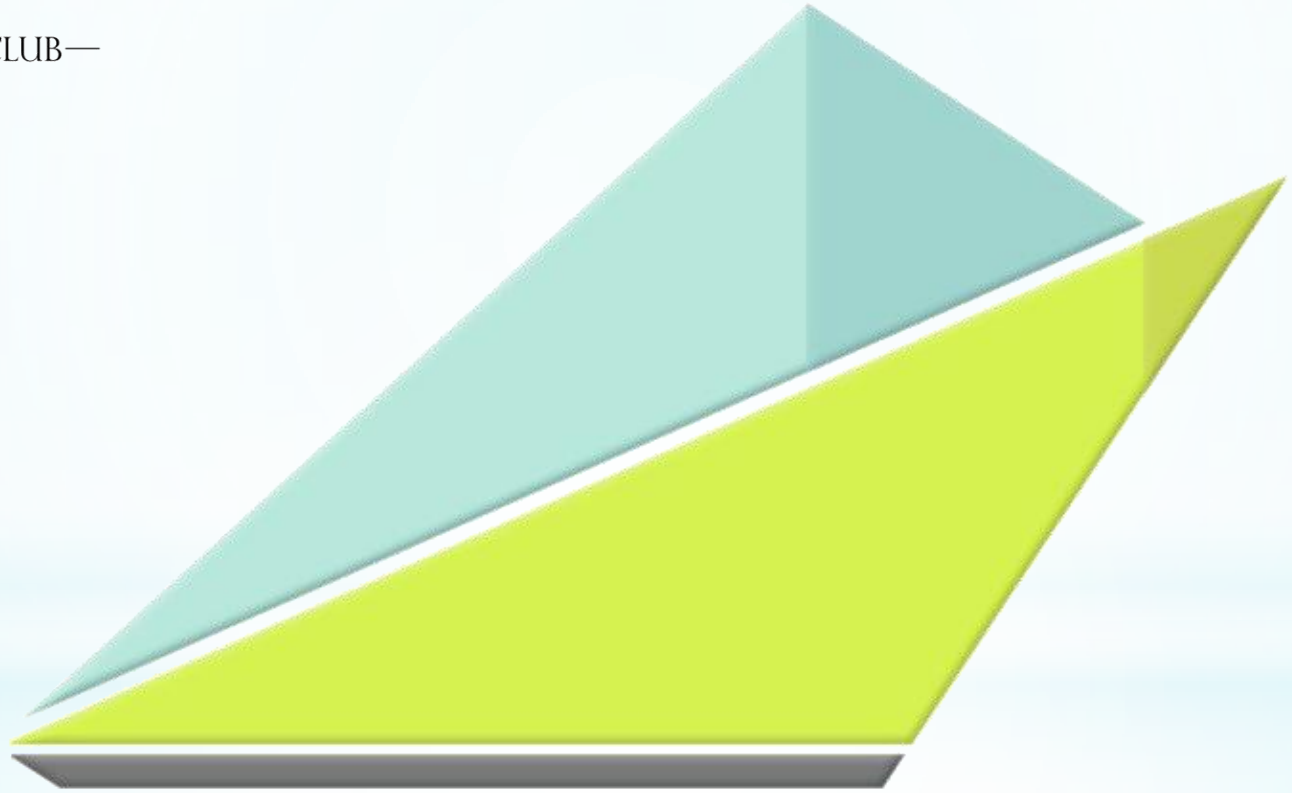
O que melhorar

CRUISEDAYLISBON

- obter um *main sponsor*
- maior e melhor divulgação/comunicação do evento
- atrair mais população
- maior destaque da Montra de Cruzeiros
- reduzir a duração do Fórum
- maior envolvimento dos membros do LCC

—LISBON CRUISE CLUB—

2ª Edição



CRUISEDAYLISBON

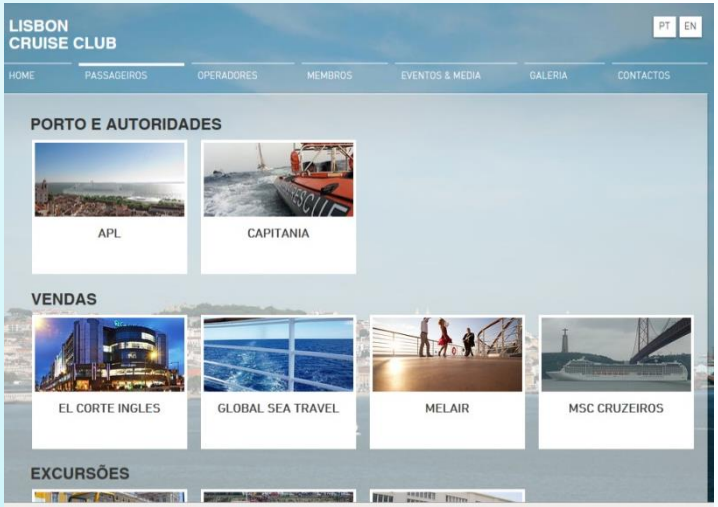
09 e 10 de maio de 2015

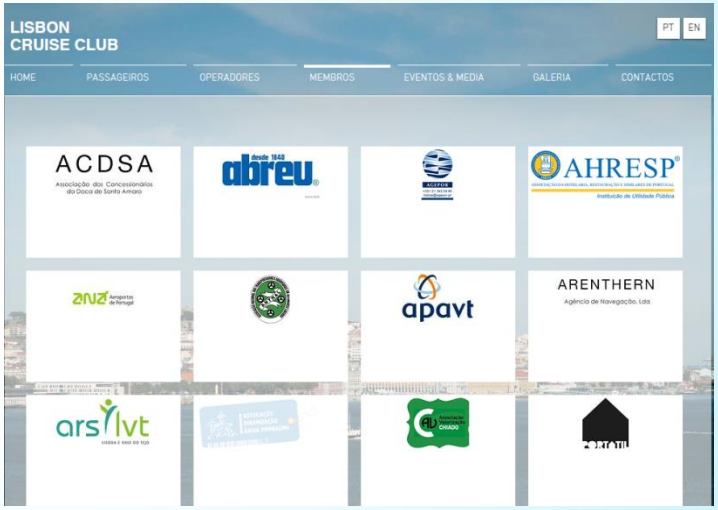
5ª Reunião Ordinária_25 de setembro de 2014

plataforma online

www.lisboncruiseclub.com

- online desde o dia 09 de abril





—LISBON CRUISE CLUB—

5ª Reunião Ordinária_25 de setembro de 2014

plataforma online

www.lisboncruiseclub.com

➢ Preenchimento de Template (membros em falta)

- ✓ ACDSA
- ✓ AFEEM
- ✓ Agência de Viagens Blandy
- ✓ ANTRAL
- ✓ APAVT
- ✓ Arenthern
- ✓ ARESPH
- ✓ AVChiado
- ✓ Carlos Pitta
- ✓ Espírito Santo Viagens
- ✓ Fundação Oriente
- ✓ Lisnave
- ✓ Município de Lisboa
- ✓ Pioneiro do Rio
- ✓ PMS
- ✓ SLB
- ✓ Svitzer
- ✓ UACS

Inquérito a passageiros internacionais de cruzeiro

Edição de 2013 – em parceria com a ATL

- **73,1%** dos turistas recorrem a visitas organizadas por operadores turísticos
- **98,8%** dos entrevistados recomendam Lisboa como destino de cruzeiros
- **98,9%** dos entrevistados recomendam Lisboa como destino turístico
- **41,3%** dos entrevistados recomendam Lisboa como destino turístico, colocando Lisboa no Top 5 de destinos a visitar
- **94,1%** dos entrevistados consideram provável ou muito provável regressarem a Lisboa em lazer e fora do contexto de cruzeiro
- numa escala de 1 a 10 a satisfação global com a visita Lisboa foi de **7,7**

Inquérito a passageiros internacionais de cruzeiro

Edição de 2013 – em parceria com a ATL

Impacto económico

	2013
Média gasta por cada Passageiro	97,40 €
Número de passageiros	558 040
Total de gastos dos passageiros	54.353.096,00 €
Média gasta por cada tripulante	23 €
Número de tripulantes	232 496
Total dos gastos dos tripulantes	5.347.408,00 €
Total de impacto	**59.700.504,00 €**

Inclui: compras, alimentação, visitas a monumentos/museus e outras atrações, deslocações nos transportes públicos na cidade

Não inclui: os gastos dos passageiros em excursões, hotel pré e pós cruzeiro e passagem aérea no caso dos passageiros embarcados/desembarcados

Estudo de satisfação a passageiros internacionais de cruzeiro - 2013

Novo Terminal de Cruzeiros

Relação porto-cidade
"amigável"

Aumento da Notoriedade do Destino

Elevada relevância económica

Estudo de satisfação a passageiros internacionais de cruzeiro – 2013

Sugestões/observações

- necessidade de mais sinalética
- necessidade de mais informação turística
- cidade mais limpa/mais limpeza
- cidade muito confusa, com muitas obras
- mais segurança
- nivelar as calçadas, são perigosas, escorregadias
- mais mapas espalhados por vários pontos da cidade
- mapas mais completos/várias línguas
- mais WC públicos
- mais wi-fi spots
- recuperação de edifícios degradados

Assinatura do Contrato de Concessão de Serviço Público no Terminal de Cruzeiros de Lisboa

Entidade Concessionária

- **LCT – Lisbon Cruise Terminals**
  - Global Liman Isletmeleri A.S. (40%)
  - Grupo Sousa, Investimentos SGPS (30%)
  - RCCL, Royal Caribbean Cruises Ltd (20%)
  - Creuers del Port de Barcelona, SA (10%)

17 de julho de 2014

Novo responsável pela gestão da atividade de cruzeiros no porto de Lisboa

LISBON
CRUISE TERMINALS
LCT

26 de agosto de 2014

Perspetivas para a época de 2014

- **330** escalas
- **517 mil** passageiros
- 17 escalas canceladas durante o primeiro semestre por razões externas ao porto de Lisboa como sejam as condições atmosféricas adversas ou cancelamentos por parte de operadores

Perspetivas para a época de 2015

- **300** escalas
- previsões face às escalas anunciadas até à data com perspetivas de crescimento atendendo à mudança no modelo de gestão da atividade de cruzeiros

Porto de Lisboa integra Board of Directors da MedCruise

45ª Assembleia-Geral

19 de setembro de 2014

OBRIGADA