



Curso “Gestão de Empresas, Internacionalização e Qualidade para o Comércio e Serviços”

(2016)

C E G E
CENTRO DE ESTUDOS DE GESTÃO
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO



INTRODUÇÃO

O Curso de Gestão de Empresas, Internacionalização e Qualidade, promovido pela CCP - Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, com o apoio do CEGE - Centro de Estudos de Gestão do ISEG (Instituto Superior de Economia e Gestão), tem por finalidade ajudar a melhorar a capacidade de gestão de empresários das áreas do comércio e dos serviços. Pretende-se, assim, responder a necessidades de profissionais que exerçam ou queiram exercer funções na área da gestão.

Este curso procura responder a necessidades de formação teórica, consistente, que ajude os participantes a compreender não só as razões que estão na base das decisões em gestão, mas também do impacto dessas decisões na estrutura da empresa.

É patente esta necessidade do mercado, já que a generalidade das empresas pratica uma gestão desadequada - “gestão à vista” -, não utilizando instrumentos de planeamento, sistemas organizacionais e de controlo adequados, entre outros, tornando difícil a previsão de acontecimentos, fundamental para a tomada de decisões.

A globalização é também uma boa razão para o reforço dos conhecimentos em gestão, como resposta a uma maior concorrência, por vezes mais qualificada, e que só uma atitude adequada pode criar as condições para um desenvolvimento sustentado das empresas. O módulo de Gestão e Internacionalização de Empresas é uma das alternativas do curso, que tem por objetivo ajudar as empresas a compreenderem alguns aspetos importantes da internacionalização. A entrada noutros mercados exige conhecimentos com alguma especialização, principalmente nas áreas dos mercados, das finanças, do direito, do controlo de gestão e do reporting internacional.

A competitividade, em mercados cada vez mais agressivos exige, também, das empresas uma oferta de qualidade ao nível dos produtos e serviços numa perspetiva de qualidade total (TQM), pelo que a certificação da empresa torna-se uma exigência. A oferta do módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços é uma alternativa para as empresas que têm preferência por esta importante área da gestão.

OBJECTIVOS

As condições para um bom desempenho dependem, entre outros factores, de uma formação consistente nas áreas da gestão (Módulo de Gestão de Empresas), que poderá ser completada com formação especializada nas áreas da internacionalização (Módulo de Internacionalização de Empresas) ou, em alternativa, da qualidade (Módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviço).

O Módulo de Gestão de Empresas está essencialmente vocacionado para as áreas mais específicas da gestão e pretende dar o enquadramento necessário à perceção e compreensão da atividade empresarial, de uma forma mais consistente. O processo de gestão tem por objetivo transmitir a metodologia da gestão e ajudar a perceber a importância do processo de gestão na vida das organizações, e todas as suas implicações técnicas e filosóficas. É também um objetivo importante, esclarecer a relação entre o processo de gestão e o papel que o gestor deve ter nesse mesmo processo.

As áreas privilegiadas:

A Estratégia; os Estudos de Mercado; o Marketing; o Direito dos Contratos; a Fiscalidade; a Organização; a Liderança; as Finanças; o Controlo de Gestão; a Qualidade; e a Responsabilidade Social e a Ética.

O Módulo de Internacionalização de Empresas tem por objetivo dar a conhecer alguns instrumentos de gestão, especialmente orientados para a internacionalização, e que terão a particularidade de mostrar como deve a empresa agir, desde o processo de seleção do país/região, às condições de entrada, à escolha dos parceiros, aos aspetos legais, culturais e económicos, à seleção dos mercados/posicionamento dos produtos/serviços, e aos aspetos financeiros relacionados, principalmente, com empresas fora da Europa.

As áreas privilegiadas:

O Marketing Internacional; as Finanças Internacionais; e o Reporting Financeiro, assim como alguns aspetos importantes do Direito Internacional e do Processo de Internacionalização.

O Módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços tem por objetivo dar a conhecer alguns dos principais instrumentos de gestão da qualidade, especialmente orientados para a Qualidade Total (TQM), e que terão a particularidade de mostrar como deve a empresa agir, desde o processo de gestão da qualidade, seleção dos

modelos de excelência, sistemas de investigação, desenvolvimento e inovação, e da auditoria.

As áreas privilegiadas:

A Gestão da Qualidade e Estratégias Organizacionais; a Qualidade Total e os Modelos de Excelência; os Sistemas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação; e a Auditoria dos Sistemas de Gestão.

Esta proposta de formação pode proporcionar aos responsáveis um conhecimento do processo de gestão e das suas componentes, bem como adquirir instrumentos para a internacionalização da sua empresa, ou adquirir conhecimentos que o ajudem a melhorar a competitividade da sua empresa, através da introdução de modelos de excelência para a Qualidade Total (TQM).

DESTINATÁRIOS

São destinatários do curso de “Gestão de Empresas, Internacionalização e Qualidade”, todas as pessoas que queiram perseguir uma carreira académica, dado que o curso permite atribuição de créditos por cada disciplina avaliada, ou para administradores, gerentes, responsáveis de empresas comerciais e de serviços e todos os que pretendam enveredar pela gestão de empresas e que pretendam por via da aplicação dos conhecimentos utiliza-los nas atividades das suas empresas.

ESTRUTURA CURRICULAR

Plano de Estudos	Horas de Contato	Créditos
Módulo de Gestão de Empresas (Geral)		
Planeamento Estratégico Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos	9,0	1,5
Estudos de Mercado Profª. Doutora Helena Martins Gonçalves	9,0	1,5
Marketing Empresarial Prof. Dr. Jorge Romero	9,0	1,5
Desenvolvimento Organizacional Prof. Doutor Rafael Marques	9,0	1,5
Direito das Sociedades e dos Contratos Prof. Dr. Pedro Sá Nogueira	9,0	1,5
Fiscalidade Prof. Dr. Fernando Pinto Marques	9,0	1,5
Direcção da Empresa / Liderança Prof. Dr. João Pargana	9,0	1,5
Finanças Empresariais Prof. Doutor Nuno Crespo	9,0	1,5
Controlo de Gestão Empresarial Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos	9,0	1,5
Gestão de Serviços Dra. Teresa Assunção	9,0	1,5
Responsabilidade Social e Gestão Ética Prof. Doutor Ribeiro Mendes	6,0	1,0
Total 1	96,0	16,0

Módulo de Gestão e Internacionalização de Empresas		
Processo de Internacionalização Profª Doutora Fernanda Ilhéu	12,0	2,0
Marketing Internacional Profª Doutora Fernanda Ilhéu	9,0	1,5
Finanças Internacionais Prof. Dr. Cantiga Esteves	9,0	1,5
Reporting Internacional Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos	6,0	1,0
Total 2	36,0	6,0
Módulo Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços		
Gestão da Qualidade e Estratégia Organizacional Prof. Eng. Manuel Veludo	9,0	1,5
Qualidade Total e Modelos de Excelência Eng. Ricardo Cardoso	9,0	1,5
Sistemas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação Prof. Eng. Manuel Veludo	9,0	1,5
Auditoria dos Sistemas de Gestão Eng. Ricardo Cardoso	9,0	1,5
Total 3	36,0	6,0
Total do Programa	132,0	22,0

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo de Gestão

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

Responsável: Prof. Doutor Pedro Nevado

1. Planeamento na empresa
 - O processo de decisão
 - A tomada de decisão nas funções do gestor
 - O que representa o planeamento para o gestor e para a empresa
 - O planeamento numa grande empresa e numa PME
2. Planeamento estratégico
3. Planeamento operacional

ESTUDOS DE MERCADO

Responsável: Prof^a Doutora Helena Gonçalves

1. Introdução
 - A Importância dos Estudos de Mercado
 - O Sistema de Marketing
 - O Processo do Estudo de Mercado
 - O Briefing e a Proposta
2. O Problema a Investigar
 - Definição do Problema a Investigar
 - Identificação das Necessidades de Informação
3. Tipos de Estudos de Mercado
 - Estudos Exploratórios, Descritivos e Causais
 - Estudos Qualitativos e Quantitativos
 - Erros nos Estudos de Mercado
4. Fontes de Dados
 - Secundários e Primários

5. Métodos de Recolha de Dados
 - Para Estudos Qualitativos
 - Grupo Foco, Entrevistas em Profundidade, Técnicas Projetivas
 - Para Estudos Quantitativos
 - Inquéritos, Observação
6. Elaboração do questionário
 - Objetivos do Questionário
 - Mensuração e Escalas
 - Etapas no Desenho do Questionário
7. Planeamento da amostra
 - O Processo de Desenho da Amostra
 - Técnicas de Amostragem
 - Dimensão da Amostra
8. Operações de Campo
9. Preparação e Análise de Dados
10. Elaboração do Relatório Final

MARKETING EMPRESARIAL

Responsável: Prof. Dr. Jorge Romero Monteiro

1. Conceitos
 - Orientação do negócio para o mercado
 - Conceitos de marketing
 - Fator crítico de sucesso
 - Compreender o comportamento de mercado do consumidor
2. Estratégia
 - Estratégia de marketing
 - Segmentação do mercado
 - Targeting (seleção de mercados-alvo)
 - Posicionamento competitivo
3. Marketing-mix integrado
 - Produto e inovação
 - Preço
 - Distribuição
 - Comunicação com o mercado

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Responsável: Prof. Doutor Rafael Marques

1. Organização

O que é uma estrutura organizacional

Tipologias de estruturas organizacionais

- Especialização no trabalho (divisão do trabalho)
- Departamentalização (funcional)
- Matriciais

Estruturas centralizadas e descentralizadas

O desenho de uma organização: situação atual e tendências (o encurtar das organizações)

2. A Direção no Processo de Gestão

A comunicação

Comunicação interpessoal

Tipos de comunicação

- Comunicação formal vs informal
- A comunicação e suas ligações

A tecnologia na gestão da informação

Objectivos da comunicação nos dias de hoje

A importância da gestão dos "recursos humanos"

Planeamento, selecção e recrutamento

Orientação e formação do pessoal

DIREITO DAS SOCIEDADES E DOS CONTRATOS

Responsável: Prof. Dr. Pedro de Sá Nogueira

1. Direito dos contratos

Forma

Na falta e vícios da vontade

Objeto dos contratos

Cumprimento e não cumprimento

A cláusula penal

2. Direito das sociedades
 - Tipos de sociedade
 - Responsabilidade da Administração
 - A importância do Registo Comercial

FISCALIDADE

Responsável: Prof. Dr. Fernando Pinto Marques

Aspetos relevantes dos principais impostos em Portugal

1. IRS

- Incidência
- Determinação do rendimento coletável
- Taxas e deduções à coleta
- Obrigações

2. IRC

- Incidência
- Determinação da matéria coletável
- Liquidação e pagamento
- Obrigações

3. IVA

- Incidência
- Territorialidade
- Isonções, Valor Tributável e Mecanismo da Dedução
- Obrigações
- RITI

DIRECÇÃO DA EMPRESA

Responsável: Prof. Dr. João Pargana

1. A gestão de pessoas, hoje
2. Liderança, Gestão e Mudança
3. Estilos de Liderança: saber adequar o estilo de liderança Treino sobre casos reais

4. Sobre liderança e subliderança
5. A motivação das equipas

FINANÇAS EMPRESARIAIS

Responsável: Prof. Doutor Nuno Crespo

1. Conceitos Fundamentais de Análise e Gestão Financeira
Função Financeira
Balço
Demonstração de Resultados
2. Alteração dos Docs. Contabilísticos para Análise Financeira
Balço Funcional
Demonstração de Resultados Funcional
3. O Equilíbrio Financeiro e a sua Importância
Equilíbrio Financeiro
Fundo de Maneio Funcional e NFM
Método da Tesouraria Líquida
4. Métodos e Técnicas de Análise Financeira
Metodologia de Análise, Método dos Rácios e Outros Indicadores

CONTROLO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Responsável: Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos

1. Estratégia, controlo de gestão e criação de valor para o accionista
Estratégia, controlo e criação de valor
O controlo de gestão como sistema de avaliação e gestão estratégica da performance
O sistema de controlo de gestão
Mensuração do valor criado: EVA
2. O sistema de controlo de gestão ao longo do ciclo de vida da empresa
3. A estrutura organizacional interna e o controlo de gestão
A estrutura organizacional
Centros de responsabilidade
Preços de transferência (interna)
Sistema de informação contabilístico: Método ABC

4. Técnicas de controlo de gestão
 - Controlo orçamental e análise de desvios
 - Avaliação do desempenho financeiro por centros de responsabilidade
 - Sistemas integrados de avaliação de desempenho
 - Tableau de Bord
 - Balanced Scorecard

5. Concepção de sistemas de incentivos adequados à estratégia
 - Tradicionais
 - Com base no EVA
 - Com base no Balanced Scorecard
 - Com base em Stock Options

6. Aprender a inovar
 - O controlo de gestão e a emergência de uma nova estratégia

GESTÃO DE SERVIÇOS

Responsável: Dra. Teresa Assunção

- 1. Especificidade dos Serviços**
 - Conceito e Caracterização
 - Processo de Criação de um Serviço
 - Gestão da Participação Ativa (Pessoas e Suportes)

- 2. Decisões de Marketing-Mix numa Empresa de Serviços**
 - Adequação das Variáveis do Mix ao Comércio e Serviços
 - Decisões Específicas do Plano de Negócios

- 3. Relevância do Marketing Interno**
 - Impacto das Decisões de Marketing Interno no Mercado
 - Análise de variáveis: Investigação Comercial; Formação Interna; Motivação e Reconhecimento; Meios Materiais; Processo de Comunicação

- 4. Qualidade de Serviço e a Satisfação dos Clientes**
 - Metodologias de Implementação
 - Práticas de *Benchmarking*

- 5. Medição dos Níveis de Serviço e Definição de KPI's**
 - Métricas Reativas e Pró-ativas
 - Ferramentas de Seguimento e Controlo

- 6. Caso Prático adaptado ao Sector do Comércio e Serviços**

RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO ÉTICA

Responsável: Prof. Doutor Fernando Lopes Ribeiro Mendes

1. Fundamentos éticos da accountability empresarial
2. Responsabilidade ambiental e social da empresa
3. Competitividade responsável
4. Ferramentas de gestão ética e socialmente responsável das empresas

Os alunos podem escolher um dos módulos (Internacionalização de empresas ou Qualidade no Comércio e Serviços) ou, se o entenderem, frequentarem ambos:

Módulo de Gestão e Internacionalização de Empresas

PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Responsável: Prof^a Doutora Fernanda Ilhéu

1. Porquê internacionalizar? Estímulos à Internacionalização/Obstáculos ao Processo de internacionalização
2. Planear a Oferta Global. Tendências do Mercado Internacional /Importância do "mindset" Global de Gestão.
3. Processo de Internacionalização: Clássico versus Processo de Internacionalização em Rede
4. Principais Decisões no Processo de Internacionalização
Escolha dos Países para Onde Internacionalizar
Como Entrar nos Mercados Externos
Oferta Standardizada ou Adaptada

MARKETING INTERNACIONAL

Responsável: Prof^a Doutora Fernanda Ilhéu

1. A Diferença entre Competir no Mercado Interno ou no Mercado Internacional

Meio Envolvente de Marketing Internacional:

- Meio envolvente Sócio Cultural;
- Meio envolvente Político legal;
- Meio envolvente Económico

Concorrência e cadeia de valor internacional

2. Planeamento Estratégico de Marketing

3. Elementos de um Plano de Marketing-Mix Internacional.

Produto

Preço

Distribuição

Comunicação

FINANÇAS INTERNACIONAIS

Responsável: Prof. Dr. Cantiga Esteves

1. Introdução

O SMI, o SME, o EURO e a situação Actual

2. Os Mercados de Câmbios

Funções, Intervenientes e Cotações nos Mercados de Câmbios

Mercados Spot, Forward e Derivados

Determinantes das Cotações Cambiais a Médio e Longo prazos

3. Os Mercados Financeiros Internacionais

Evolução histórica dos mercados

Os Euromercados de Ações e Obrigações

As Bolsas Internacionais

4. Gestão do Risco Cambial

Gestão do Risco de Transação

Técnicas de Cobertura de Risco

REPORTING INTERNACIONAL

Responsável: Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos

2. Arquitetura do sistema
 - Desenho dos modelos de Planos de Contas Nacionais e por Filial
 - A preparação do reporting local
 - Os conceitos “year to date”, “review”, e “variance”
 - O apuramento e a explicação de desvios
 - A questão dos diferimentos, antecipações e plurianuais
 - O papel do controller local
 - A relevância do “controller’s meetings” e as suas consequências
3. Sistematização Global Integrada
 - Os Tableaux de Board globais integrados
 - A opção BALANCED SCORECARD
 - O desdobramento para as Administrações das filiais
 - O Controlo de Gestão face ao crescimento interno ou externo

Módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços

GESTÃO DA QUALIDADE E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

Responsável: Prof. Eng. Manuel Veludo

1. Evolução do conceito de qualidade e da gestão da qualidade
2. Princípios da gestão da qualidade
3. Sistema Português da qualidade
 - Normalização
 - Metrologia
 - Qualificação

QUALIDADE TOTAL E MODELOS DE EXCELÊNCIA

Responsável: Eng. Ricardo Cardoso

1. Modelo de gestão pela qualidade total (TQM)
2. Prêmios de excelência
3. Modelo de autoavaliação
Critérios de meios e de resultados
4. Níveis de excelência

SISTEMAS DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Responsável: Prof. Eng. Manuel Veludo

1. Modelo do processo de IDI
2. Requisitos do sistema de gestão de IDI
3. Planeamento e realização de IDI
4. Avaliação de resultados

AUDITORIA DOS SISTEMAS DE GESTÃO

Responsável: Eng. Ricardo Cardoso

1. Princípios de auditoria
2. Tipos de auditoria
3. Programa e plano de auditoria
4. Realização da auditoria
5. Relatório da auditoria
6. Consequências da auditoria: Plano de melhorias
7. Competências dos auditores

AVALIAÇÃO

Está prevista uma avaliação no final de cada disciplina, tendo como objetivo a autoavaliação. Para quem optar pela avaliação, as notas constarão do certificado final.

Uma outra vantagem da avaliação é a possibilidade dos créditos dessas disciplinas poderem ser utilizados numa candidatura académica.

Para aqueles que optarem por não fazer a avaliação, no certificado constará apenas “frequência na disciplina”.

CONVIDADOS

Está previsto convidar um empresário para falar da sua experiência na internacionalização da empresa e da marca, um dirigente bancário para falar sobre financiamentos, e um responsável de uma organização ligada à qualidade. Poderão ser convidados outros especialistas.

CORPO DOCENTE

É constituído por docentes universitários com experiência prática e por profissionais altamente qualificados e de reconhecido prestígio técnico e profissional, na sua maioria também docentes universitários:

Fernando Lopes Ribeiro Mendes
Professor Auxiliar do ISEG

Presidente da RSE Portugal - Associação Portuguesa Para a Responsabilidade Social Das Empresas
Ex-Secretário de Estado

Helena Martins Gonçalves
Professora Associada no ISEG
Doutorada em Organização e Gestão de Empresas (Marketing)
Especialista em Estudos de Mercado

Pedro de Sá Nogueira
Professor Auxiliar Convidado no ISEG
Advogado

João Pargana
Prof. Auxiliar Convidado no ISEG
Licenciado em Organização e Gestão de Empresas
Consultor e Formador de Executivos

Jorge Fernando Romero Monteiro

Ex-Administrador da Comissão Reguladora do Comercio do Bacalhau (Coordenadora Económica), das Companhias Reunidas de Congelados e Bacalhau, SA, do Martins & Rebello, SA, e da J&C-Consultores em Gestão e Administração de Empresas

Presidente Conselho Fiscal do Institute of Public Policy, Thomas Jefferson-Correia da Serra (Centro de estudos) e Vice-presidente do Conselho Fiscal do ISPOR Portugal (Associação para o Desenvolvimento da Investigação em Farmacoeconomia e Resultados em Saúde – Capítulo Ispor Portugal)

Professor Associado do ISEG

Professor Associado do ISG e Ex-diretor departamento de mestrados

Consultor em gestão

Fernando Pinto Marques

Prof. Associado Convidado no ISEG

Mestre em Gestão (ISEG)

Gestor de PMES

Áreas de interesse: Fiscalidade, Gestão de Organizações

Nuno Joel Fernandes Crespo

Doutorado em Gestão pelo ISEG – Universidade de Lisboa

Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG – Universidade Técnica de Lisboa

Licenciado em Gestão pelo ISEG – Universidade Técnica de Lisboa

Prof. Auxiliar no ISEG

Consultor em Gestão

Manuel Veludo

Mestre em Gestão de Projectos (UA)

Pós-graduado em Gestão (Institut Supérieur des Affaires)

Licenciado em Engenharia (IST)

Professor Auxiliar convidado

Auditor da qualidade

Membro de comissão técnica para a elaboração de normas NP e **ISSO**

Rafael Marques

Prof. Auxiliar no ISEG

MBA pela UNL

Doutoramento em Sociologia Económica pelo ISEG

Fernanda I lhéu

Prof^a. Auxiliar no ISEG

Doutoramento em Marketing Internacional

Especialização em mercados internacionais, particularmente a China

Cantiga Esteves
Prof. Auxiliar Convidado no ISEG
Consultor em finanças
Senior Partner e Presidente EPHI-Ciência Financeira, Lda

Francisco António Lopes dos Santos
Mestre em Gestão pela Universidade Nova
MBA em Gestão pela Universidade Nova
Licenciado em Gestão pelo ISEG
Director Administrativo e Financeiro de FINISTRATE
Controller de TEMANA – Grupo SHELL
Director Adjunto CIFAG/IPE
Presidente da Administração do Grupo AGESFAL
Docente ISEG

Ricardo Cardoso
Licenciado em engenharia pelo Instituto Superior Técnico
Diretor da Qualidade da Renault Portuguesa
Consultor da Renault Internacional
Auditor certificado

Teresa Assunção
Mestre em Gestão da Qualidade em Serviços – Universidade de Barcelona/UNL
Pós-Graduada em Marketing para Serviços Financeiros (ISCTE)
Diretora de Organização e Qualidade - Caixa Geral de Depósitos
Docente Convidada de Mestrados e Pós-Graduações no ISEG, ISG e ISGB
Auditora Certificada (Qualidade)

Condições de Participação

Período Previsto: 1ª fase: 2 de Maio de 2016 a 22 de junho de 2016
2ª fase: 5 de setembro de 2016 a 12 de dezembro

Horário Pós-Laboral:

Módulo de Gestão de Empresas - 2ªs e 4ªs feiras das 18h30m às 21h45m

Módulo de Gestão e Internacionalização - 2ªs e 4ªs feiras das 18h30m às 21h45m

Módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços – 3ªs e 5ªs feiras das 18h30m às 21h45m

Local: ISEG

Preço: 1.500€ (mínimo 20 participantes) Desconto: -650€ (preço: 850€) para:

- Inscrições até 27 de Abril;
- Associações/Empresas filiadas na CCP;
- Associações, empresas e outras entidades aderentes ao Fórum dos Serviços;
- Parceiros ISEG;
- Ex-alunos ISEG.

O pagamento poderá ser faseado da seguinte forma:

1º Pagamento: 25% à data de início do curso;

2º Pagamento: 50% até 30 de Junho de 2016;

3º Pagamento: 25% até 30 de novembro de 2016.

Todos os candidatos deverão enviar a ficha em anexo devidamente preenchida e cópia do cartão de cidadão.

Contactos

Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

Av. Dom Vasco da Gama, nº 29

1449-032 Lisboa

Telefone: 21 3031380

Email: sandrapina@ccp.pt

www.ccp.pt

CRONOGRAMA



Gestão de Empresas, Internacionalização e Qualidade

(Sala)

Módulo de Gestão de Empresas (Geral)				
Módulo de Gestão	Horário			
	18h30	20h00	20h15	21h45
02/mai	Segunda	Planeamento Estratégico (Prof. Doutor Pedro Nevado)		
04/mai	Quarta			
09/mai	Segunda			
11/mai	Quarta	Estudos de Mercado (Prof. Doutora Helena Gonçalves)		
16/mai	Segunda			
18/mai	Quarta			
23/mai	Segunda	Marketing Empresarial (Prof. Dr. Jorge Romero)		
25/mai	Quarta			
30/mai	Segunda			
01/jun	Quarta	Desenvolvimento Organizacional (Prof. Doutor Rafael Marques)		
06/jun	Segunda			
08/jun	Quarta			
15/jun	Quarta	Direito das Sociedades e dos Contratos (Prof. Dr. Pedro Sá Nogueira)		
20/jun	Segunda			
22/jun	Quarta			

Férias (Julho e Agosto)

05/set	Segunda	Fiscalidade (Dr. Fernando Pinto Marques)
07/set	Quarta	
12/set	Segunda	
14/set	Quarta	Direcção da Empresa / Liderança (Prof. Dr. João Pargana)
19/set	Segunda	
21/set	Quarta	
26/set	Segunda	Finanças Empresariais (Prof. Doutor Nuno Crespo)
28/set	Quarta	
03/out	Segunda	
10/out	Segunda	Controlo de Gestão Empresarial (Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos)
12/out	Quarta	
17/out	Segunda	
19/out	Quarta	Gestão dos Serviços (Dra. Teresa Assunção)
24/out	Segunda	
26/out	Quarta	
31/out	Segunda	Responsabilidade Social e Gestão Ética (Prof. Doutor Ribeiro Mendes)
02/nov	Segunda	

Módulo de Gestão e Internacionalização de Empresas

Módulo de Internacionalização	Horário			
	18h30	20h00	20h15	21h45
07/nov Segunda	Processo de Internacionalização (Prof. Doutora Fernanda Ilhéu)			
09/nov Quarta				
14/nov Segunda				
16/nov Quarta				
21/nov Segunda	Marketing Internacional (Prof. Doutora Fernanda Ilhéu)			
23/nov Quarta				
28/nov Segunda				
30/nov Quarta	Finanças Internacionais (Prof. Dr. Cantiga Esteves)			
05/dez Segunda				
07/dez Quarta				
12/dez Segunda	Reporting Internacional (Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos)			
14/dez Quarta				

Módulo de Gestão da Qualidade no Comércio e Serviços

Módulo de Internacionalização	Horário		
	18h30	20h00	20h15
08/nov Terça	Gestão da Qualidade e Estratégia Organizacional (Prof. Eng. Manuel Veludo)		
10/nov Quinta			
15/nov Terça			
17/nov Quinta	Qualidade Total e Modelos de Excelência (Eng. Ricardo Cardoso)		
22/nov Terça			
24/nov Quinta			
29/nov Terça	Sistemas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação (Prof. Eng. Manuel Veludo)		
06/dez Terça			
08/dez Quinta			
13/dez Quinta	Auditoria dos Sistemas de Gestão (Eng. Ricardo Cardoso)		
15/dez Terça			
20/dez Quinta			