

CONCURSO 'MONTRAS DE NATAL' DE LISBOA 2020 PREMEIA AS LOJAS, EMERALD - INSPIRING INTERIORS, SOLAR ANTIQUES E BAILARICO

Para além dos três prémios, a organização atribuiu duas Menções Honrosas às lojas We Are Interactive (Arroios) e Fora do Saco (Alvalade)

18.05.2021 – União de Associações do Comércio e Serviços (UACS) e Câmara Municipal de Lisboa (CML) acabam de distinguir as lojas Emerald – Inspiring Interiors, Solar Antiques e Bailarico, no concurso “Montras de Natal” 2020 da cidade de Lisboa.



Em primeiro lugar foi premiada a montra a da loja Emerald Inspiring Interiors, nas Avenidas Novas,

arrecadando o segundo prémio a loja Solar Antiques, na Misericórdia e a terceira distinção entregue à montra da loja Bailarico, em Benfica.

Tendo como objetivo levar o comércio local a concorrer à melhor montra natalícia da capital, o concurso promove e fomenta a modernização e a animação do comércio de Lisboa.

Dos critérios de avaliação fazem parte a originalidade e criatividade, a iluminação e visibilidade, a adequação ao tema, a harmonia e estética do conjunto e a sustentabilidade do projeto. Ao longo dos anos, esta iniciativa mantém-se destinada a todos os agentes do comércio da cidade, em particular do comércio tradicional, que detém estabelecimentos em Lisboa.

Para além dos três prémios, a organização atribuiu duas Menções Honrosas às lojas We Are Interactive (Arroios) e Fora do Saco (Alvalade).

Maria de Lourdes Fonseca, Presidente da UACS, destaca a *“Importância de iniciativas como o Concurso de Montras de Natal para a dinamização do comércio tradicional na cidade de Lisboa e apelou para que as pessoas optassem pelas compras de Natal no comércio local, pois foi um momento do ano crucial para vários negócios e ditou a sobrevivência de muitas lojas na cidade de Lisboa”*.

GREEN MEDIA – Agência de Comunicação

Sara Mendes | sara.mendes@greenmedia.pt

Isabel Augusto | isabel.augusto@greenmedia.pt | 214 120 868