



AESE
BUSINESS SCHOOL

Powered by:



Santander

4 JUNHO 2020 15:00 VIA ZOOM
WEBINAR AESE

RENASCIMENTO DO RETALHO TRADICIONAL

Cada “click” numa loja online era, até há pouco tempo, menos um “brick” que sustentava um ponto de venda tradicional.

Mas com a imensidade de lojas físicas encerradas compulsivamente pela pandemia e com os clientes forçados a comprar online, e consequentemente treinados em clicks e lojas virtuais não é difícil prognosticar uma profunda alteração na estrutura da distribuição, logística e retalho, a que não escapará também o imobiliário.

Como se irão reinventar as lojas tradicionais? E como irão as lojas virtuais eliminar ou reduzir as limitações que as projetem até ao infinito?

O Prof. Ramiro Martins, com base no seu conhecimento sobre distribuição alimentar e não alimentar, irá partilhar as suas reflexões sobre os caminhos do comércio online e offline, num renascimento que contraria a teoria do apocalipse do retalho tradicional.

Online - Via Zoom

Duração: 1 hora

Metodologias aplicadas:

Conferências colóquio,
Debate e Q&A

A quem se dirige?

Esta proposta formativa dirige-se a clientes Santander que exerçam funções de gestão e liderança no setor do Retalho.

O que propomos?

Mantendo a pedagogia da AESE Business School, a qual assenta no princípio da participação daqueles que procuram a nossa oferta formativa, e adequando aos tempos atuais em que desbravamos os caminhos das salas de aula virtuais, propomos um Webinar com interação entre os participantes, para além da exposição de conteúdo esperada por parte do Professor e Convidado.

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais, segundo uma perspetiva cristã do Homem e da Sociedade.

O impacto transformador nos seus mais de 7000 Alumni, espalhados pelos cinco continentes, faz da AESE uma escola de negócios única: uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo. O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado dos quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE:

- > Uma Cultura de Aprendizagem;
- > O Conhecimento enraizado na realidade empresarial;
- > Uma presença abrangente no mundo;
- > Valores fortes, éticos e humanistas.



RAMIRO MARTINS

Responsável Académico e Professor de Política Comercial e Marketing na AESE Business School.

É licenciado em Engenharia Química pela UP e especializou-se em Biotecnologia. Frequentou o Programa de Alta Direção de Empresas, da AESE. Completou o MSc em Business Research pela Henley Business School (2015). Iniciou o Programa de Doutoramento em Business Research na Henley Business School, Universidade de Reading, UK. Foi Diretor Geral da Invictos Distribuição Alimentar SA, Diretor da Modelo Continente Hipermercado, Diretor Geral da Dia Portugal e iniciou a atividade da Dia Brasil. Foi ainda Diretor da Mundial Confiança Cuidados de Saúde SA e da Linha de Cuidados de Saúde – Saúde 24, SA e da Safemode - Grupo Fidelidade. É Managing Partner da Smith + Co (Iberia), empresa de projetos de “Customer Experience”; e Managing Partner da The Mediatheque Learning Technologies, empresa de projetos de Inteligência Artificial e Machine Learning sob a marca Algorithm.