

Exmos Senhores,

O evento The Everywhere Store, organizado pela Tlantic – empresa internacional especializada em soluções para retalho, terá lugar nos dias 1 e 2 de Outubro, na cidade de Madrid.

Sob o mote – ONE RETAILER, MANY JOURNEYS, ONE EXPERIENCE, esta 2ª edição conta com o envolvimento, entre outros, do Instituto de Empresa de Madrid (IE Business School) e do Kaizen Institute.

O The Everywhere Store é um *think tank* de inovação e partilha de ideias, experiências e resultados de investigação específica. De retalhistas para retalhistas.

As novidades deste ano são a perspetiva de fornecedores de *produtos fast moving*, através de um trabalho de pesquisa da Procter & Gamble com o IE. Teremos ainda a apresentação de 5 a 10 “game changing ideas” para o retalho no seu novo paradigma de “The Everywhere Store” (ou *omnipresente*), que a Tlantic está a promover com o envolvimento dos Instituto de Empresa, Universidade do Porto, PUC de Porto Alegre e Fábrica de Startups.

Horários e informação detalhada seguem no convite abaixo, onde também poderá efetuar a sua inscrição.

Na expectativa de notícias, despeço-me com os melhores cumprimentos.

Melhores cumprimentos,



Sara Castro
Marketing & Communications Manager
Work: +351 220160069 Mobile: +351 93 879 8641
Skype: saradbcastro1 Webpage: www.tlantic.com

THE EVERYWHERE STORE

ONE RETAILER, MANY JOURNEYS, ONE EXPERIENCE

CONFERÊNCIA | 1-2 Outubro | Madrid, Espanha

REGISTE-SE AGORA!
POUCOS LUGARES DISPONÍVEIS!

PARTICIPANTES CONFIRMADOS:



Entre outros!

AGENDA OVERVIEW:

DIA 1

PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS DE RETALHO & STORE LIVE

12h00 Registo e Almoço de Boas Vindas

14h00 **ABERTURA & BOAS VINDAS** pelo reitor da IE Business School
Moderado por *Daniel Corsten*, IE Business School

Sessão 1 **O PROCESSO DE MELHORIA CONTÍNUA: COMO INCENTIVAR AS EMPRESAS À MUDANÇA?**



KAIZEN INSTITUTE,
MASAAKI IMAI

Masaaki Imai irá partilhar décadas de experiência na implementação das metodologias de melhoria contínua em diferentes indústrias e setores de todo o mundo.



KAIZEN INSTITUTE,
BORJA IGLESIAS GONZÁLEZ

Borja Iglesias irá partilhar a sua experiência na implementação da melhoria contínua na loja.

Sessão 2 **PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS DE RETALHO: COMO INCENTIVAR OS SEUS CLIENTES CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA ÚNICA E INESQUECÍVEL?**



**SENIOR ADVISOR RETAIL
& FASHION,**
MANEL JADRAQUE

Manel Jdraque irá partilhar a sua visão sobre o futuro da moda e do retalho. Com mais de 25 anos de experiência na gestão de empresas de moda, foi o COO e CEO da Desigual bem como gerente de operações da Louis Vuitton Espanha e diretor de compras da Loewe.



DANSK SUPERMARKED,
ALAN JENSEN

Alan Jensen irá partilhar os seus 27 anos de experiência na Dansk Supermarked, com especial foco no recente programa de transformação da Dansk, levando-o de um modelo puro de retalho físico até ao que hoje é - o retalhista multicanal número um da Dinamarca.

Sessão 3 **STORE LIVE!**

VISITE A LOJA SEM SAIR DA CADEIRA!

> Com a participação de: **Worten, Adolfo Dominguez, MonteSerrat, Ingenico e Tlantic.**

18h30 Encerramento & Observações

20h30 Jantar Social

DIA 2

PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS DE RETALHO & RETAIL STARTUP CHALLENGE

09h00

ABERTURA

Moderado por *Daniel Corsten*, IE Business School

Sessão 1

PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS DE RETALHO: COMO AS EMPRESAS SE ESTÃO A ADAPTAR AOS CONSUMIDORES OMNISCANAL?



**KELLOGG SCHOOL OF
MANAGEMENT,**
ANTONIO MORENO-GARCIA

Antonio Moreno-Garcia falará dos resultados obtidos nas suas investigações junto de retalhistas líderes em omnicanalidade como a *Crate & Barrel* e a *Warby Parker* e desvendará como os retalhistas utilizam os canais online para impulsionar as vendas offline.



SONAE SR,
MIGUEL MOTA FREITAS

Com mais de 600 lojas por todo o mundo, Miguel Mota Freitas contará a história de sucesso da Sonae SR: como se transformou num retalhista multicanal global e a sua ambiciosa política de expansão.



IE BUSINESS SCHOOL,
DANIEL CORSTEN

Daniel Corsten falará sobre o seu último projeto de investigação acerca dos desafios de gerir a disponibilidade no mundo omniscanal. Este trabalho conta com o apoio da *Procter & Gamble* e apresenta as melhores práticas do mercado global.

Sessão
2



Empreendedores terão a oportunidades de apresentar novas ideias sobre os modelos e operações

de forma a catalisar o novo paradigma *THE EVERYWHERE STORE* no retalho.

Avaliados por um júri composto por retalhistas, representantes de *Venture Capital* e do mundo universitário, estas jovens Startups terão a possibilidade de expor as suas propostas e ideias a um público especializado no retalho.

13h40

Almoço & Despedida

Reserve JÁ o seu lugar! *Poucos lugares disponíveis!*

PARTICIPAR

NÃO PARTICIPAR

DIA 3 | PROGRAMA SOCIAL

Os participantes terão a oportunidade de visitar alguns dos locais mais emblemáticos de Madrid e visitar uma das mais conhecidas lojas da Adolfo Dominguez, através de uma perspetiva completamente diferente.

A visita terá início pelas 9h30, terminando por volta das 15h30 com um agradável almoço no Mercado de San Antón.

Junte-se a nós!

RECEBER MAIS INFORMAÇÕES »

Mais informações: <http://retailconf.tlantic.com/>

E-mail: sara.castro@tlantic.com

Telefone: (+351) 93 879 86 41

Espanha (+34) 665 31 93 37 | América Latina (+55) 51 928 64 815 | Reino Unido & EUA (+44) 7973 482 720

ORGANIZADO POR:

ANFITRIÃO E
CO-ORGANIZADOR:

CO-ORGANIZADOR:



SPONSORS:

